

# SISTEMATLAN

## Tzapin - Blog

Rango de fecha: semana 11-17 de septiembre de 2023

Weekly

## Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Escritorio	4	6	2	00:00:13	75 %	0 MXN
 Teléfono inteligente	3	8	3	00:00:55	67 %	0 MXN

## Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Apple - Genérico Escritorio	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN
Genérico Escritorio	2	4	2	00:00:25	50 %	0 MXN
Apple - iPhone	1	6	6	00:02:45	0 %	0 MXN
moto g(6)	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
SM-A225M	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

## Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Desconocido	4	6	2	00:00:13	75 %	0 MXN
 Apple	3	8	3	00:00:55	67 %	0 MXN

## Resolución de pantalla

Resolución	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
800x600	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
1920x1080	2	4	2	00:00:25	50 %	0 %
360x720	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
385x854	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
430x932	1	6	6	00:02:45	0 %	0 %

## Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
5	2	2	1	00:00:00	100 %	0 %
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
7	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
8	1	3	3	00:00:50	0 %	0 %
9	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
10	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
11	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
12	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
13	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
14	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
15	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
16	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
17	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
18	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
19	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
20	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
21	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
22	1	6	6	00:02:45	0 %	0 %
23	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %

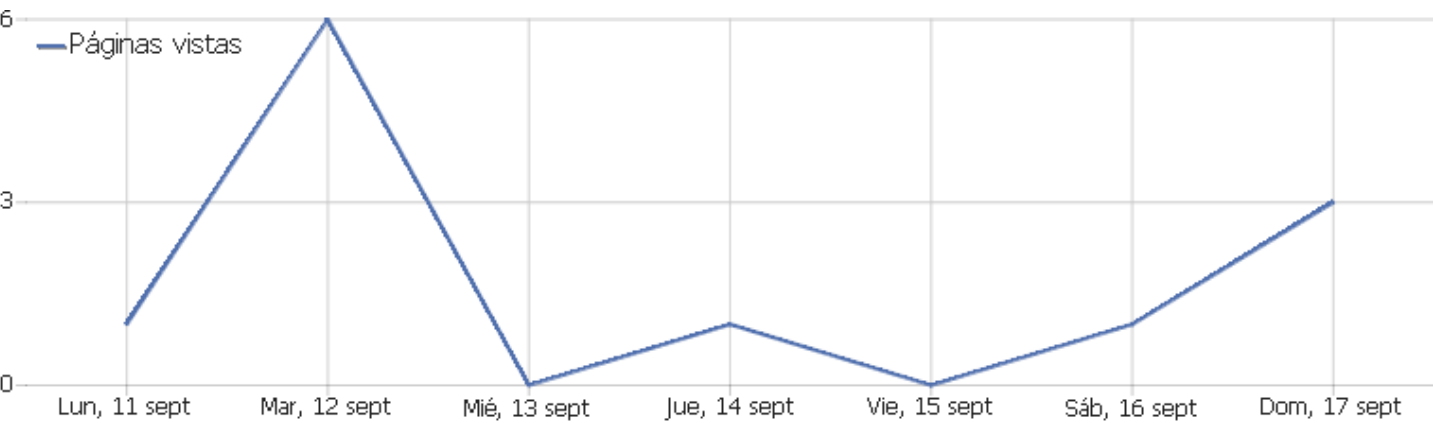
## Visits per hour in the site's timezone

Site time — hour (start of visit)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
3	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
4	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
7	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
8	1	3	3	00:00:50	0 %	0 MXN
9	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
10	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
11	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
12	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
13	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
14	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
15	2	2	1	00:00:00	100 %	0 MXN
16	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
17	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
18	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
19	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
20	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
21	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
22	1	6	6	00:02:45	0 %	0 MXN
23	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN

## Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	1	3	3	00:00:50	0 %	0 %
martes	1	6	6	00:02:45	0 %	0 %
miércoles	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
jueves	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
viernes	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
sábado	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
domingo	3	3	1	00:00:00	100 %	0 %

# Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	12
Vistas de páginas únicas	8
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	0
Enlaces externos únicos	0
Búsquedas	2
Palabras claves únicas	2

## URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	10	7	00:00:15	71 %	86 %
/category/farmacia-viviente/	2	1	00:00:14	0 %	0 %

## Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/	7	5	71 %

## Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/	6	7	86 %

# Compendio de referencias

No hay datos para esta gráfica.

Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	0
Visitantes de Redes Sociales	0
Visitantes de Entrada Directa	3
Visitantes de Sitios de Internet	4
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	0
Redes sociales distintas	0
Palabras clave distintas	0
Páginas de internet distintas	2
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	43 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	0 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	0 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	57 %

## Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Sitios de internet	4	11	3	00:00:54	50 %	0 MXN
Entrada directa	3	3	1	00:00:00	100 %	0 MXN

## Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
institutotzapin.mx	3	5	2	00:00:17	67 %	0 %
www.institutotzapin.mx	1	6	6	00:02:45	0 %	0 %

## Palabras claves

No hay datos para este informe.

## Motores de búsqueda

No hay datos para este informe.

## Sitios de internet

Sitio de internet	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
institutotzapin.mx/index	3	5	2	00:00:17	67 %	0 MXN
www.institutotzapin.mx/index	1	6	6	00:02:45	0 %	0 MXN

## Redes sociales

No hay datos para este informe.